

Ежегодное маркетинговое исследование «КАСКО через автодилеров по Санкт-Петербургу в 2011 году: уровень рекомендаций, условия страхования по маркам и автосалонам, прогноз развития»

Основной целью Маркетингового исследования является изучение особенностей продвижения страховыми компаниями услуг по добровольному автострахованию через автодилеров в Санкт-Петербурге.

В исследовании представлена уникальная информация по следующим аспектам рынка КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге:

1. Описан рынок КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге по итогам 1 полугодия 2011 года.

2. **ВПЕРВЫЕ!!!** Изучены рекомендации страховых компаний в автосалонах г. Санкт-Петербурга. Каких страховщиков автодилеры рекомендуют в первую, вторую и третью очередь в милд- и премиум-сегментах автомобилей? Как рекомендации страховщиков зависят от марки автомобиля? Совпадает ли первая рекомендация с лучшим тарифом?

3. **АКТУАЛЬНО!!!** Предложен механизм использования уровня рекомендаций страховщиков в автосалонах для оценки положения страховщика и компаний-конкурентов в сегменте продаж КАСКО через автодилеров.

4. Описаны различные стратегии страховщиков по продвижению КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга. Что могут позволить лидеры при взаимодействии с автосалонами? Какие страховщики используют стратегию низких тарифов? Почему ведущие страховщики предпочитают стратегию конкуренции с лидером?

5. **ВПЕРВЫЕ!!!** В исследовании представлены программы КАСКО ведущих

страховщиков, продвигаемые ими через автосалоны Санкт-Петербурга. Какие типы программ предлагаются через автосалоны? На какие конкурентные факторы ориентируются страховщики, разрабатывая программы для автосалонов? Нужно ли использовать «выключенные» конкурентные факторы?

6. ДЛЯ СРАВНЕНИЯ!!! Изучена тарифная политика ведущих страховщиков по программам КАСКО через автосалоны. По каким маркам и автосалонам страховщики предлагают лучшие тарифы? Что характеризует Коэффициент качества продвижения и как его правильно использовать? Какое наблюдается соотношение между лучшим тарифом и первой рекомендацией?

7. ВПЕРВЫЕ!!! Проанализированы рекомендации и тарифные предложения КАСКО через автодилеров по маркам автомобилей. В чем причина приоритетной рекомендации страховщика по салонам определенной марки? Какую роль для определенной марки играют внешние и внутренние факторы взаимодействия страховщика и автодилера? Какие марки ТС «коррупционированы» за счет внутренних факторов?

8. Составлен прогноз развития рынка КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге до 2014 года (включительно).

Исследование представлено на 70 страницах, содержит 8 разделов и 80 таблиц и рисунков (диаграмм).

Стоимость исследования:

35000 рублей (Тридцать пять тысяч рублей)

Пакетное предложение

Исследование «КАСКО через автодилеров по Санкт-Петербургу в 2011 году: уровень

рекомендаций, условия страхования по маркам и автосалонам, прогноз развития» включено в пакет исследований по Санкт-Петербургу.

При одновременной покупке двух наименований исследований из пакета по Санкт-Петербургу предоставляется скидка 10% от совокупной стоимости исследований, при одновременной покупке трех наименований исследований - скидка 20%, при одновременной

покупке четырех наименований исследований - скидка 30%.

В пакет исследований по Санкт-Петербургу входят:

1. «ДМС за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году: анализ рынка, программы компаний - конкурентов, прогноз развития».
2. «Медицинские услуги за счет юридических лиц по Санкт-Петербургу в 2011 году».
3. «КАСКО через автодилеров по Санкт-Петербургу в 2011 году: уровень рекомендаций, условия страхования по маркам и автосалонам, прогноз развития».
4. «Личное страхование через банки по Санкт-Петербургу в 2011 году».

Формат предоставления исследования:

В печатном виде (типографский тираж)

Временная характеристика:

В исследовании представлена информация по состоянию на сентябрь 2011 года

Методология исследования:

В исследовании были изучены предложения страховщиков по 14 маркам автомобилей в 37 автосалонах, то есть по 2-3 автосалона на каждую марку. При этом 8 марок и 24 автосалона относились к мидл-сегменту (стоимость автомобиля 500-800 тыс. рублей) и 6 марок и 13 автосалонов – к премиум-сегменту (стоимость автомобиля более 1 млн. рублей). Исследованные автосалоны являются официальными дилерами по соответствующим маркам автомобилей, они выбраны случайным методом из списков дилеров по Санкт-Петербургу, размещенных на сайтах соответствующих автопроизводителей.

При подготовке исследования основными методами сбора информации выступали «таинственный покупатель автомобиля», а также анализ статистической информации, полученной проектом «Страховой маркетинг» и предоставленной Федеральной службой по финансовым рынкам.

«Таинственный покупатель» производил запрос по КАСКО на выбранный автомобиль по двум легендам. Основная легенда (тариф №1) предусматривала управление автомобилем мужчиной 35 лет со стажем 12 лет. Дополнительная легенда (тариф №2) включала управление автомобилем мужчиной 35 лет со стажем 12 лет и его законной супругой 34 лет со стажем 1 год. Запрос на полис КАСКО производился по программе без франшизы, сроком на один год, без включения каких-либо дополнительных ограничений. Прогноз развития продаж КАСКО через автосалоны рассчитан с использованием трендового и долевого метода с учетом влияния отдельных факторов.

Содержание исследования

Введение. Цель, задачи и методология исследования

1. КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге в 1 полугодии 2011 году

2. Рекомендации страховых компаний в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

2.1 Общая характеристика рекомендаций страховых компаний в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

2.2 Особенности рекомендаций страховщиков в автосалонах Санкт-Петербурга мидл-сегмента в 2011 году

2.3 Особенности рекомендаций страховщиков в автосалонах премиум-сегмента в 2011 году

3. «Экономико-потребительская модель продаж КАСКО через автосалоны» или «Для чего нужны результаты исследования страховой компании?»

4. Программы КАСКО, продвигаемые страховщиками через автодилеров Санкт-Петербурга, в 2011 году

4.1 Сравнительная характеристика программ КАСКО, продвигаемых страховщиками через автодилеров Санкт-Петербурга, в 2011 году

4.2 Программы КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге страховой компании «АльфаСтрахование» в 2011 году

4.3 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга «Военно-страховой компании» в 2011 году

4.4 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга страховой компании «Ингосстрах» в 2011 году

4.5 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга страховой компании «МСК» в 2011 году

4.6 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга компании «Прогресс-Гарант» в 2011 году

4.7 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга компании «Ренессанс Страхование» в 2011 году

4.8 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга компании «РЕСО-Гарантия» в 2011 году

4.9 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга компании «Росгосстрах» в 2011 году

4.10 Программы КАСКО через автодилеров страховой компании «РОСНО» в 2011 году

4.11 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга компании «КИТ Финанс» в 2011 году

4.12 Программы КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга компании «Югория» в 2011 году

5. Особенности тарифной политики при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.1 Общая характеристика тарифной политики при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга

5.2 Характеристика тарифной политики компании «АльфаСтрахование» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.3 Характеристика тарифной политики компании «ВСК» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.4 Характеристика тарифной политики компании «Ингосстрах» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.5 Характеристика тарифной политики компании «МСК» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.6 Характеристика тарифной политики компании «Прогресс-Гарант» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.7 Характеристика тарифной политики компании «РЕСО-Гарантия» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.8 Характеристика тарифной политики компании «Ренессанс Страхование» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.9 Характеристика тарифной политики компании «Росгосстрах» при продвижении

КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.10 Характеристика тарифной политики компании «РОСНО» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.11 Характеристика тарифной политики компании «КИТ Финанс» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

5.12 Характеристика тарифной политики компании «Югория» при продвижении КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

6. Особенности предложения КАСКО по автосалонам Санкт-Петербурга (маркам) в 2011 году

6.1 Тарифы на «салонное КАСКО» по маркам в Санкт-Петербурге в 2011 году

6.2 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «КИА» в 2011 году

6.3 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «РЕНО» в 2011 году

6.4 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ОПЕЛЬ» в 2011 году

6.5 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ХУНДАЙ» в 2011 году

6.6 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ШЕВРОЛЕ» в 2011 году

6.7 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «НИССАН» в 2011 году

6.8 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ФОРД» в 2011 году

6.9 Предложение КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ТОЙОТА» в 2011 году

6.10 Предложения КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ВОЛЬВО» в 2011 году

6.11 Предложения КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ФОЛЬКСВАГЕН» в 2011 году

6.12 Предложения КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «БМВ» в 2011 году

6.13 Предложения КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «АУДИ» в 2011 году

6.14 Предложения КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «МЕРЕДЕС» в 2011 году

6.15 Предложения КАСКО в автосалонах Санкт-Петербурга по марке «ПЕЖО» в 2011 году

году

7. Позиционирование (стратегии) ведущих страховщиков на рынке КАСКО через автодилеров Санкт-Петербурга в 2011 году

8. Прогноз основных показателей и направлений развития рынка КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге на 2011-2014 гг

Таблицы и рисунки исследования:

К разделу 1 (3 таблицы)

Таб.1.1 Премии и выплаты по КАСКО в Санкт-Петербурге в 1 полугодии 2009-2011 гг

Таб.1.2 Премии и выплаты по КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге в 1 полугодии 2009-2011 гг

Таб.1.3 Динамика премий по КАСКО ведущих страховщиков в Санкт-Петербурге в 1 полугодии 2010-2011 гг

К разделу 2 (17 таблиц и рисунков)

Рис.2.1.1 Частота рекомендаций страховых компаний при покупке автомобиля мидл- и премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году (в каждом автосалоне рекомендуют 3 страховщика)

Таб.2.1.1 Количество рекомендаций страховых компаний в автосалонах Санкт-Петербурга и Москвы в 2011 году

Таб.2.1.2 Сравнение частоты рекомендаций страховых компаний при покупке автомобиля мидл- и премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году (в каждом автосалоне рекомендуют 3 страховщика)

Таб.2.1.3 Структура рекомендаций страховых компаний по очередности при покупке автомобиля мидл- и премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году (по 3 рекомендации на автосалон)

Рис.2.1.2 Структура «портфеля рекомендаций» по первым 10 страховым компаниям по очередности при покупке автомобиля мидл- и премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.2.1 Частота рекомендаций страховых компаний при покупке автомобиля мидл-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году (в каждом автосалоне рекомендуют 3 страховщика)

Таб.2.2.1 Структура рекомендаций страховых компаний по очередности при покупке автомобиля мидл-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году (по 3 рекомендации на автосалон)

Рис.2.2.2 Структура «портфеля рекомендаций» страховых компаний по очередности рекомендаций при покупке автомобиля мидл-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.2.3 Структура первой рекомендации страховых компаний при покупке автомобиля мидл-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.2.4 Структура второй рекомендации страховых компаний при покупке автомобиля мидл-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.2.5 Структура третьей рекомендации страховых компаний при покупке автомобиля мидл-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.3.1 Частота рекомендаций страховых компаний при покупке автомобиля премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году (по 3 рекомендации в автосалоне)

Таб.2.3.1 Структура рекомендаций страховых компаний по очередности при покупке автомобиля премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.3.2 Структура «отдельных портфелей» страховых компаний по очередности рекомендаций при покупке автомобиля премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.3.3 Структура первой рекомендации страховых компаний при покупке автомобиля премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.3.4 Структура второй рекомендации страховых компаний при покупке автомобиля премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Рис.2.3.5 Структура третьей рекомендации страховых компаний при покупке автомобиля премиум-сегмента в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

К разделу 3 (2 рисунка)

Рис.3.1 Вклад различных внутренних факторов в «успешность взаимодействия» страховщика и автодилера (экспертная оценка)

Рис.3.2 Вклад различных внешних факторов в «успешность рекомендации страховщика» (экспертная оценка)

К разделу 4 (15 таблиц)

Таб.4.1.1 Программы КАСКО, предлагаемые в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб.4.1.2 Условия оплаты взносов по программам КАСКО, предлагаемые в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб.4.1.3 Условия эвакуации по программам КАСКО, предлагаемые в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб.4.1.4 Условия урегулирования без справок по программам КАСКО, предлагаемые в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб.4.2.1 Характеристика программ КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «АльфаСтрахование»

Таб.4.3.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга Военно-страховой компании

Таб.4.4.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «Ингосстрах»

Таб.4.5.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «МСК»

Таб.4.6.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «Прогресс-Гарант»

Таб.4.7.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «Ренессанс Страхование»

Таб.4.8.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «РЕСО-Гарантия»

Таб.4.9.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «Росгосстрах»

Таб.4.10.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «РОСНО» в 2011 году

Таб.4.11.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «КИТ Финанс»

Таб.4.12.1 Характеристика КАСКО через автосалоны Санкт-Петербурга компании «Югория»

К разделу 5 (10 таблиц)

Таб.5.1.1 Коэффициента качества продвижения по ведущим страховым компаниям

Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб.5.2.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «АльфаСтрахование» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.3.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах компании «ВСК» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.4.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «Ингосстрах» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.5.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «МСК» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.7.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «РЕСО-Гарантия» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.8.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «Ренессанс Страхование» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.10.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «РОСНО» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.11.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «КИТ Финанс» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

Таб.5.12.1 Лучшие предложения по тарифу в автосалонах Санкт-Петербурга компании «Югория» по сравнению с другими рекомендованными страховщиками в 2011 году

К разделу 6 (29 таблиц)

Таб.6.1.1 Средние тарифы №1 и №2 по маркам (моделям) в автосалонах Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб.6.2.1 Условия страхования новых автомобилей «КИА» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.2.2 Средний тариф по марке «КИА» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.3.1 Условия страхования новых автомобилей «РЕНО» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.3.2 Средний тариф по марке «РЕНО» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.4.1 Условия страхования новых автомобилей «ОПЕЛЬ» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.4.2 Средний тариф по марке «ОПЕЛЬ» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.5.1 Условия страхования новых автомобилей «ХУНДАЙ» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.5.2 Средний тариф по марке «ХУНДАЙ» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.6.1 Условия страхования новых автомобилей «ШЕВРОЛЕ» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.6.2 Средний тариф по марке «ШЕВРОЛЕ» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.7.1 Условия страхования новых автомобилей «НИССАН» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.7.2 Средний тариф по марке «НИССАН» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.8.1 Условия страхования новых автомобилей «ФОРД» по автосалонам в 2011 году

Таб. 6.8.2 Средний тариф по марке «ФОРЛ» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.9.1 Условия страхования новых автомобилей «ТОЙОТА» по автосалонам в 2011 году

Таб. 6.9.2 Средний тариф по марке «ТОЙОТА» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.10.1 Условия страхования новых автомобилей «ВОЛЬВО» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.10.2 Средний тариф по марке «ВОЛЬВО» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.11.1 Условия страхования новых автомобилей «ФОЛЬКСВАГЕН» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.11.2 Средний тариф по марке «ФОЛЬКСВАГЕН» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.12.1 Условия страхования новых автомобилей «БМВ» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.12.2 Средний тариф по марке «БМВ» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.13.1 Условия страхования новых автомобилей «АУДИ» по автосалонам в 2011 году

Таб. 6.13.2 Средний тариф по марке «АУДИ» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.14.1 Условия страхования новых автомобилей «МЕРСЕДЕС» по автосалонам в 2011 году

Таб. 6.14.2 Средний тариф по марке «МЕРСЕДЕС» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

Таб.6.15.1 Условия страхования новых автомобилей «ПЕЖО» по автосалонам Санкт-Петербурга в 2011 году

Таб. 6.15.2 Средний тариф по марке «ПЕЖО» в 1,2 и 3 рекомендации по Санкт-Петербургу и Москве в 2011 году

К разделу 7 (1 таблица)

Таб.7.1 Основные стратегии продвижения КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге в 2011 году

К разделу 8 (3 таблицы)

Таб.8.1 Прогноз развития рынка КАСКО в Российской Федерации на 2011-2014 гг

Таб.8.2 Прогноз развития рынка КАСКО в Санкт-Петербурге на 2011-2014 гг

Таб.8.3 Прогноз развития рынка КАСКО через автодилеров в Санкт-Петербурге на 2011-2014 гг

Список изученных автосалонов и марок автомобилей по Санкт-Петербургу

Марка автомобиля

Характеристика автомобиля (марка / стоимость / год)

Автосалон

Адрес автосалона

КИА (3 автосалона)

КИА	Seed SW	/	707900	рублей
-----	---------	---	--------	--------

Автоцентр Аврора, Софийская

Санкт-Петербург, ул. Софийская, д. 2, лит. Б.

КИА Seed	SW	/	719900	рублей
----------	----	---	--------	--------

Бест Моторс

Санкт-Петербург, Богатырский проспект, дом 16

КИА Seed	SW	/ 719900	рублей / 201	1
----------	----	----------	--------------	---

Шувалово-Моторс

Санкт-Петербург, Выборгское шоссе, д. 31а

РЕНО (3 автосалона)

РЕНО Флюенс	Expression	/ 702300	рублей / 2011 год
-------------	------------	----------	-------------------

Лаура-Озерки

Санкт-Петербург, Выборгское ш., 27 корп.2, лит.Б

РЕНО Флюенс	Expression	/ 700400	рублей / 2011 год
-------------	------------	----------	-------------------

Рольф Лахта Renault

Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 103, лит.Б

РЕНО Флюенс	Expression	/ 691500 рублей / 2011 год
-------------	------------	----------------------------

Петровский автоцентр

Санкт-Петербург, Левашовский пр-т, д. 13

ОПЕЛЬ (3 автосалона)

Опель Астра	Enjoy	/ 670000 рублей / 2011 год
-------------	-------	----------------------------

РРТ

Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 36, кор. 2

Опель Астра	Enjoy	/ 671000 рублей / 2011 год
-------------	-------	----------------------------

РРТ Юго-Запад

Санкт-Петербург, ул. Маршала Захарова, д. 41

Опель Астра	Enjoy	/ 690800 рублей / 2011 год
-------------	-------	----------------------------

Автоцентр Лаура-Озерки

Санкт-Петербург, Выборгское шоссе, д. 27 б

ХУНДАЙ (3 автосалона)

Солярис / 566000 рублей / 2011 год

ДАКАР Пулково	
---------------	--

Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д.44/1

Солярис / 566000 рублей / 2011 год

ДЦ ДАКАР

Санкт-Петербург, ул. Цветочная, д.16 корп.3

Солярис / 566000 рублей / 2011 год

ОЛИМП Центр

Санкт-Петербург, ул. Исполкомская, 15 лит. А

Соната / 984900 рублей / 2011 год

Восток-Авто

Санкт-Петербург, ул. Бухарестская д. 1

ШЕВРОЛЕ (3 автосалона)

Круз	LS	(1,8) / 723000 рублей / 2011 год
------	----	----------------------------------

Лаура-Купчино

Санкт-Петербург, ул. Софийская, 6

Круз	LS	(1,6) / 697000 рублей / 2011 год
------	----	----------------------------------

Атлант-М Лахта

Санкт-Петербург, ул. Савушкина, 112/2

Круз	LS	(1,8) / 713000 рублей / 2011 год
------	----	----------------------------------

Прагматика

Санкт-Петербург, ул. Уральская, 33

НИССАН (3 автосалона)

Альмера Классик	SE	/ 586000 рублей / 2011 год
-----------------	----	----------------------------

Автопродикс

Санкт-Петербург, ул. Школьная, д. 71, к. 2

Альмера Классик	SE	/ 586000 рублей / 2011 год
-----------------	----	----------------------------

РРТ-Озерки

Санкт-Петербург, Выборгское шоссе, 27, корпус 1

Альмера Классик SE / 586000 рублей / 2011 год

Аврора Авто

Санкт-Петербург, ул. Салова, д. 56, лит. Щ

Тойота (2 автосалона)

Камри / 1080000 рублей / 2011 год

Тойота Центр Приморский

Санкт-Петербург, ул. Школьная, д. 96А

Камри / 1080000 рублей / 2011 год

Тойота Центр Автово

Санкт-Петербург, ул. Краснопутиловская, д. 65

Форд (3 автосалона)

Форд Фокус	II	/ 656500 рублей / 2010 год
------------	----	----------------------------

Аларм-Моторс НЕВА

Санкт-Петербург, Левашовский пр-т, 21

Форд Фокус	II	/ 653700 рублей / 2011 год
------------	----	----------------------------

Аларм-Моторс ЮГО-ЗАПАД

Санкт-Петербург, пр-т Маршала Жукова, 51

Форд Фокус	II	/ 590250 рублей / 2011 год
------------	----	----------------------------

Евро-Моторс

Санкт-Петербург, Пулковское ш., 40

АУДИ (2 автосалона)

А6 2133 тыс. рублей / 2011 год

Ауди Центр Петербург

Санкт-Петербург, пр. Стачек, 106

А6 2310 тыс. рублей / 2011 год

Ауди Центр Петроградский

Санкт-Петербург, пр. Медиков, 8

ФОЛЬКСВАГЕН (3 автосалона)

Touareg / 2501280 рублей / 2011 год

БалтАвтоТрейд

Санкт-Петербург, ул. Композиторов, д. 28

Touareg / 2619340 рублей / 2011 год

Автоцентр Северо-Запад

Санкт-Петербург, ул. Оптиков, д. 3, лит. А

Touareg / 2366000 рублей / 2011 год

Сигма Моторс

Санкт-Петербург, Петроградская наб., д. 30

БМВ (2 автосалона)

X5 / 3359 тыс. рублей / 2011 год

Аксель-Моторс В. О.

Санкт-Петербург, Шкиперский проток, д. 21

X5 / 3480128 рублей / 2011 год

Евросиб-Лахта

Санкт-Петербург, ул. Савушкина, д. 112/2

ВОЛЬВО (2 автосалона)

Volvo XC90 / 2050 тыс. рублей / 2011 год

Автобиография

Санкт-Петербург, Пулковское шоссе, д. 36

Volvo XC90 / 2046600 рублей / 2011 год

СВИД-МОБИЛЬ

Санкт-Петербург, Приморский пр., д. 52

МЕРСЕДЕС (2 автосалона)

Mercedes	G	LK 350 / 2910000 тыс. рублей	2011 год
----------	---	------------------------------	----------

АвангардДилер

Санкт-Петербург, Приморский проспект, 54, корп.4

Мерседес	G	LK 350 / 2822398 рублей	2011 год
----------	---	-------------------------	----------

ОлимпДилер

Санкт-Петербург, Исполкомская ул., д. 15 литер А

ПЕЖО (2 автосалона)

Active	308 /	676000	рублей / 2011 год
--------	-------	--------	-------------------

КОНКОРД

Санкт-Петербург, Ленинский пр., д. 146

Active	308 /	676000	рублей / 2011 год
--------	-------	--------	-------------------

АВТО Премиум

Санкт-Петербург, пр. Энгельса, д. 35

