

«Форум СОПОС. ДМС» прошел в Санкт-Петербурге. «АльфаСтрахование» представила на нем свой опыт в сфере добровольного медицинского страхования, рассказала, какие вызовы стоят перед отраслью и как с ними справиться.

Участники форума говорили о том, как развивался рынок ДМС в 2023 г., какие сейчас есть тренды и как выглядят стратегии роста рынка в 2024 г., какая работа идет над сервисами, что влияет на удовлетворенность застрахованных.

Обсудили также и то, что влияет на ценообразование на рынке и как клиникам и страховым компаниям выстраивать взаимоотношения.

«Основные вызовы в ДМС – пролонгация действующих клиентов и наращивание портфеля за счет новых. Работа с компаниями идет персонализировано, исходя из их потребностей и имеющегося бюджета. И новые клиенты – это те компании в большинстве своем, кто раньше не имел ДМС, а сейчас осознают его важность для своих сотрудников», – отметила Лидия Березка, заместитель директора Северо-Западного регионального центра по медицинскому страхованию АО «АльфаСтрахование».

Википедия страхования