

Страховой Дом ВСК вошел в число лидеров исследования «Инфоповод 2022. Финансы». Результаты были объявлены на торжественной церемонии в Москве.

Самые яркие информационные поводы, инициированные организациями финансовой отрасли и вызвавшие резонанс в СМИ в 2022 году, отбирала российская компания-разработчик автоматической системы мониторинга и анализа СМИ Медиалогия.

В число самых успешных инфоповодов в сегменте «Страхование» вошла новость ВСК о стоимости полисов ДМС для Деда Мороза и Снегурочки. Инфоповод был подготовлен специально для издания «Известия» в декабре 2022 года. Расчеты предполагаемых полисов были произведены с учетом того, что клиенты ВСК живут в условиях сурового климата, весь год усердно готовятся к Новому году, а новогоднюю ночь почти полностью проводят на холоде, развозя по всей стране подарки. В их программу страхования вошли амбулаторно-поликлиническая помощь, экстренная госпитализация, скорая медпомощь, телемедицина и психологическая поддержка. Итоговая стоимость полисов на каждого составила 18 тыс. рублей.

«Инфоповод года» – ежегодный исследовательский проект Медиалогии, который проводится с 2015 года и на сегодняшний момент охватывает ключевые отрасли экономики: недвижимость, финансы, ИТ-Телеком, потребительские товары и ритейл. В 2023 году мероприятие впервые было проведено в офлайн-формате сразу по пяти отраслям.

В конкурсе участвовали 500 самых ярких и нестандартных PR-кейсов компаний, вызвавшие наибольший резонанс в СМИ и набравшие наибольшее количество публикаций. В топ-10 исследования вошли инфоповоды с объемом публикаций не менее 100 и суммарным показателем МедиаИндекса от 1000 пунктов. В итоговом рейтинге не учитывались негативные инфоповоды, исключались сообщения о сделках, назначениях, официальных встречах, наградах и статистика продаж.

Википедия страхования