По итогам трех кварталов 2026 года страховые премии в России увеличились на 13,8%, до 3,14 трлн рублей. При этом чистая прибыль сектора сократилась на 50,7%, до 195,3 млрд рублей. Данные Банка России показывают, что расширение бизнеса сопровождается усилением давления на его доходность. Рост выплат, прежде всего по страхованию корпоративного имущества, и отрицательная переоценка финансовых инструментов ограничивают эффект от увеличения сборов. Рентабельность капитала на конец сентября снизилась до 14,8% против 30,1% годом ранее, рентабельность активов — до 4,2% против 8,6%.

Основной вклад в рост сборов обеспечило накопительное страхование жизни (НСЖ): премии увеличились на 66,5%, до 1,39 трлн рублей, составив 44% рынка. Такая динамика во многом отражает замещение инвестиционного страхования жизни после прекращения продаж продуктов прежнего формата. Спрос на НСЖ поддерживают программы с гарантированной доходностью и единовременным взносом, что делает динамику сегмента чувствительной к решениям клиентов о размещении крупных сумм.

В страховании ином, чем страхование жизни, премии выросли на 10%, до 1,39 трлн рублей, а выплаты — на 18,2%, до 752,9 млрд рублей. Около 43% прироста выплат пришлось на страхование имущества юридических лиц. В этом сегменте выплаты достигли 92,5 млрд рублей, увеличившись в 2,2 раза, при росте премий на 18,4%, до 150,8 млрд рублей. Увеличение числа убытков, в том числе связанных с атаками на инфраструктуру, повышает значение оценки накопления рисков и достаточности перестраховочной защиты.

Премии по страхованию имущества граждан также растут быстрее рынка (+19,2%). Одним из факторов роста стало оживление рынка ипотеки, в том числе сентябрьский бум перед изменением условий льготных программ, а также повышение спроса на защиту строений от угроз повреждений БПЛА. Выплаты по этому виду страхования выросли на 23% в основном за счет увеличения их количества.

В автостраховании при близких объемах премий — 267 млрд рублей по каско и 262,7 млрд рублей по ОСАГО — скользящий комбинированный коэффициент убыточности составил соответственно 93,1% и 108,4%. Продажи новых автомобилей и оживление автокредитования поддерживают оба сегмента, однако увеличение сборов по ОСАГО пока не обеспечивает положительной страховой маржи.

Рост добровольного медицинского страхования (ДМС) также требует взвешенной оценки с учетом увеличения стоимости медицинских услуг. Премии увеличились на 10,7%, до 267,1 млрд рублей. В корпоративных программах сборы выросли на 13,8%, а средняя премия на одного застрахованного — на 16,2%, преимущественно из-за удорожания медицинских товаров и услуг. Для работодателей это усиливает задачу сохранения страхового покрытия в рамках располагаемого бюджета.

Сдержать ухудшение финансовых результатов помогло снижение расходов страховщиков. Скользящий коэффициент убыточности в страховании ином, чем страхование жизни, вырос за год на 9,6 процентного пункта, до 67%, а коэффициент расходов снизился на 5 пунктов, до 29,9%. В итоге комбинированный показатель увеличился на 4,6 пункта, до 96,9%, что является максимальным значением за 9 предыдущих лет.

Финансовая устойчивость страхового сектора остается на высоком уровне: среднее нормативное соотношение капитала и принятых обязательств на 30.09.2026 составило 2,02 у non-life страховщиков и 2,78 у страховщиков жизни, что более чем в 2 раза превышает минимальное значение.

Финансовая база сектора продолжила расширяться: на конец сентября активы достигли 7,87 трлн рублей, увеличившись за год на 14,5%, капитал — 2,14 трлн рублей, прибавив 8,1%. В ближайшие месяцы ключевым условием сохранения рентабельности станет соответствие тарифов меняющейся стоимости рисков. Динамика корпоративных убытков, стоимость медицинской помощи и урегулирования в автостраховании будут определять, насколько рост сборов сможет поддержать финансовый результат.

В структуре каналов реализации страховых услуг сохраняется тенденция роста доли прямых продаж (23,6% против 22% г/г). Электронные продажи также выросли (22,8% против 19%) в основном за счет банковского канала. Средние ставки комиссионного вознаграждения за год снизились с 12,1% до 10,9% в офлайн-продажах и незначительно выросли с 9,5% до 9,8% в онлайн-продажах. Снижение затрат на комиссионное вознаграждение смягчило влияние роста выплат на финансовые результаты страховщиков.

По итогам 2026 года объем страховых премий может составить 4,2-4,4 трлн рублей. Основными вызовами останутся рост частоты страховых случаев, а также атаки на крупные инфраструктурные объекты. Увеличение выплат продолжит оказывать давление на рентабельность капитала и активов, при этом финансовая устойчивость рынка останется на достаточном для выполнения обязательств уровне.

Википедия страхования, 26.11.2026 г.