СК «Росгосстрах Жизнь» стала лауреатом первой премии АСН «Лидеры страхового рынка». Компания победила в номинации – «Лучшая команда андеррайтинга».

Это свидетельство высочайшего профессионализма специалистов страховщика. Эффективный андеррайтинг – прежде всего это управление рисками, а также залог финансовой устойчивости компании и её способности выполнять обязательства перед клиентами на самом высоком уровне, обеспечивая надёжную защиту и гарантии по договорам страхования жизни.

Команда андеррайтеров «Росгосстрах Жизнь» – одна из самых экспертных на страховом рынке с сильной управленческой вертикалью. В своей работе андеррайтеры стремятся принимать точные решения в кратчайшие сроки, понимая, что скорость напрямую влияет на клиентский опыт и результат продаж. Они непрерывно оптимизируют процессы согласования по сложным кейсам, что уже позволило сократить время принятия решения до 15 минут. Благодаря внедрению телеандеррайтинга и оперативной онлайн-поддержке продавцов, экспертная оценка предоставляется в момент продажи. Команда успешно оценивает риски, от которых часто отказываются другие игроки на рынке, при этом находит варианты, которые позволяют сохранить клиента и одновременно обеспечить приемлемый уровень риска для компании.

«Для нас эта награда – прежде всего признание работы всей команды и того подхода к андеррайтингу, который мы последовательно развиваем. Мы убеждены, что современный андеррайтинг – это не только экспертиза и управление рисками, но и умение быть надёжным партнёром бизнеса: слышать потребности клиентов и продавцов, оперативно реагировать на запросы и находить решения даже в самых сложных ситуациях», – отмечает Анастасия Привалова, руководитель центра андеррайтинга СК «Росгосстрах Жизнь».

«Очень здорово, что появились такие номинации, поскольку андеррайтинг, урегулирование убытков в страховой компании – это фундамент, от которого в конечном счете зависит доверие наших клиентов. Эта награда не только признание, но и большая ответственность, поэтому мы будем совершенствоваться и дальше», – подчеркивает Гульнара Орлова, директор по страховым продуктам и развитию клиентского опыта СК «Росгосстрах Жизнь».

Премия АСН проводилась в этом году впервые. Она состояла из 7-ми основных номинаций, 8-ми специальных и одной специальной награды. В четыре номинации экспертного совета было подано более 60 заявок, в шорт-лист вошли 18 кейсов. Их оценивал совет из 11 человек по 3-м критериям с разными весами и декларацией конфликта интересов по каждой заявке; методологию и протокол утверждал Наблюдательный совет.

Википедия страхования, 09.11.2026 г.