Росгосстрах и Сравни: за два года доля молодых покупателей страховки жилья выросла на треть

Страхование жилья постепенно привлекает более молодую аудиторию. По данным Росгосстраха, за последние два года доля клиентов младше 50 лет выросла почти на треть — с 15,5% до 20,4%, а средний возраст страхователей за тот же период снизился на 4,5 года. Похожую тенденцию отмечает финансовый маркетплейс Сравни: за год доля покупателей ипотечного страхования младше 40 лет выросла более чем на 6%.

По данным Сравни, за январь–сентябрь 2026 года доля покупателей ипотечного страхования младше 30 лет выросла с 9% до 11,5% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. Среди клиентов в возрасте 30–40 лет показатель увеличился с 45% до 49%. В результате на покупателей младше 40 лет пришлось 61% оформленных полисов против 54% годом ранее. Средний возраст за тот же период снизился с 39,7 до 38,4 года.

Молодеет и аудитория добровольного страхования квартир. В этом направлении, по данным Сравни, совокупная доля покупателей до 40 лет за год выросла с 41% до 44%, а средний возраст сократился с 43,3 до 42,6 года. Таким образом, тенденция затрагивает как обязательное ипотечное страхование недвижимости, так и добровольную защиту имущества.

При этом молодые клиенты значительно чаще оформляют страховку онлайн. В 2026 году среди клиентов Росгосстраха в возрасте до 30 лет онлайн оформляется около 12% всех страховок жилья. Это в пять раз больше, чем среди клиентов в возрасте 46–60 лет (2%), и более чем в 34 раза больше, чем среди страхователей старше 60 лет (0,4%).

«Помимо ипотечного страхования, пользователи проявляют интерес и к добровольной защите жилья. Такие полисы помогают защитить имущество от последствий залива, пожара и стихийных бедствий. По данным Сравни, чаще всего их оформляют россияне в возрасте 30–40 лет — на эту группу приходится 37% пользователей, купивших страховку. При этом доля более молодых покупателей тоже растет. Это показывает, что люди начинают задумываться о защите своего имущества не только при оформлении ипотеки, но и в других жизненных ситуациях», — комментирует Тарас Рева, директор по страховым продуктам в финансовом маркетплейсе Сравни.

Стоимость страховки тоже может заметно отличаться в зависимости от возраста. В Росгосстрахе в 2026 году средний чек клиентов младше 30 лет составил 4,9 тыс. рублей. Это примерно на 40% меньше, чем у покупателей в возрасте 40–49 лет, которые в среднем платят 8,2 тыс. рублей. Среди страхователей от 50 лет средний чек составляет 7,8 тыс. рублей.

«Одной из возможных причин такой разницы может быть размер и стоимость жилья. Так, согласно исследованию Росгосстраха, 26% россиян считают наиболее подходящим вариантом для первой покупки квартиру площадью 26–35 кв. м. Еще 25% выбрали жилье площадью 36–45 кв. м. Поэтому при прочих равных полис для небольшой первой квартиры, купленной в возрасте около 30 лет, может обходиться дешевле, чем для более просторного жилья, приобретаемого в дальнейшем», — отметила Екатерина Зенченко, директор по развитию и андеррайтингу страхования имущества физических лиц СК «Росгосстрах».

Данные Сравни подтверждают, что стоимость полиса зависит не только от возраста покупателя, но и от вида страхования. В добровольном страховании имущества средняя цена практически не меняется с возрастом и составляет около 3 тыс. рублей. В ипотечном страховании разница заметнее: за январь–сентябрь 2026 года покупатели младше 30 лет платили в среднем 4 363 рубля, а клиенты старше 50 лет — 8 576 рублей, почти вдвое больше.

Википедия страхования, 02.11.2026 г.