Игорь Фатьянов назвал четыре условия перехода рынка ДМС к полноценной цифровой среде

Цифровизация взаимодействия страховых компаний и медицинских клиник в рамках системы добровольного медицинского страхования (ДМС) представляет собой объективный и необратимый процесс. Основная проблема не в отправке данных и не в API как таковом, а в наличии унифицированных справочников и унифицированных структур данных. Об этом рассказал генеральный директор ГК Зетта Страхование Игорь Фатьянов на II Всероссийской конференции «Медицинское страхование 2026», где сформулировал четыре условия перехода к интенсивной фазе цифровизации.

Серьезным барьером остается отсутствие у коммерческих клиник, работающих со страховыми компаниями, унифицированных данных, особенно в части наименования услуг и форматов документов. Тренд на стандартизацию прослеживается — например, уже внедрен единый формат гарантийных писем, — но движение пока небыстрое. Поэтому страховым компаниям приходится унифицировать данные с помощью маппинга на своей стороне, чтобы предлагать клиентам цифровые сервисы.

«Таксономия – это общий язык, на котором должны говорить клиники и страховщики. В здравоохранении ее последовательно внедряет Минздрав. Страховщики прошли этот путь с Центральным банком, который уже несколько лет собирает отчетность на платформенном уровне», — рассказал Игорь Фатьянов.

Для перехода цифровой трансформации ДМС к интенсивной фазе развития, по его словам, необходимы четыре взаимосвязанных условия.

«Первое — больше единых отраслевых стандартов информационного обмена. Второе — модернизация нормативно-правовой базы, чтобы признать юридическую силу электронных медицинских документов и результатов дистанционного наблюдения. Третье — масштабные инвестиции в киберустойчивость: обязательное шифрование каналов связи, регулярные тесты на проникновение, обучение персонала основам информационной безопасности и создание отказоустойчивых резервных контуров работы на случай аварий. И четвертое — фокус на пользовательский опыт: как со стороны клиента, который должен эффективно взаимодействовать с клиникой и страховой компанией, так и со стороны медперсонала, чтобы исключить перегрузку административными функциями и выгорание», — резюмировал Игорь Фатьянов.

Таким образом, цифровизация ДМС — это не только технологический, но и организационно-правовой вызов. Для рынка это означает необходимость консолидации усилий страховщиков, клиник и регуляторов.

Википедия страхования, 22.10.2026 г.