Директор по развитию социальных проектов СК «Росгосстрах Жизнь» Элли Долганова выступила на форуме «Дело в людях» в секции «Не навредИИть: как в погоне за продуктивностью не потерять ценные кадры». Его центральной темой стала социальная значимость страхования жизни и здоровья для бизнеса на фоне роста нагрузки на сотрудников, распространения выгорания и «омоложения» ряда заболеваний.

Сегодня бизнес сталкивается со множеством вызовов, один из ключевых – удержание персонала. Эмоциональное истощение, усталость, стресс и раздражение зачастую приводят к выгоранию сотрудников. В результате, специалист уходит, а вместе с ним – наработанный годами ценный опыт и компетенции.

Еще одна тенденция – «омоложение» серьезных заболеваний. По данным совместного исследования СК «Росгосстрах Жизнь» и Маданес Россия, диагнозы, ранее характерные для людей более старшего возраста, стали на 20% чаще встречаться у молодежи. Среди них – нарушения работы сосудистой и эндокринной систем, повышенное давление, проблемы со зрением и желудочно-кишечным трактом. В числе факторов риска – малоподвижный образ жизни, психическое напряжение и нарушение питания.

Наряду с тенденцией выявления тяжелых диагнозов в более раннем возрасте, отмечается еще одна проблема – рост стоимости лечения. Причина этому – сокращение доступности лекарств в связи с ограниченностью их поставок из-за рубежа и повышением цен на них. Поэтому работодатель, который обеспечивает своих сотрудников качественным лечением серьезных заболеваний, в том числе онкологических, вызывает больше доверия и лояльности со стороны сотрудников. На этом фоне меняется и отношение работников к социальному пакету. Порядка 48% россиян называют работодателя главным внешним мотиватором заботы о здоровье. Он воспринимается не как «источник льгот», а как маркер того, что если компания включает страхование жизни и здоровья в соцпакет, то она ценит своих работников. Корпоративное страхование позволяет работодателю брать на себя траты персонала по отдельным видам медицинской и социальной поддержки, таким образом, «разгружая» личный бюджет. Порядка 70% называют доступную цену на медуслуги ключевым условием для того, чтобы уделять здоровью больше внимания.

«В этом году мы наблюдаем расширение роли страхования жизни в социальном пакете работодателей. Если ранее оно было доступно в основном для руководителей, то сейчас

распространилось на весь персонал и стало хорошим инструментом удержания. В ответ на тревожные тенденции – стресс и рост числа серьезных заболеваний у молодежи – страховщики стали предлагать различные актуальные варианты программ, способствующие решению проблем бизнеса. Причем основной акцент они делают на персонализацию: можно самому сформировать необходимый набор. Например, одной компании важна защита на случай критических заболеваний с опцией долговременного ухода, другой – психологическая поддержка, профилактика выгорания, реабилитация после заболеваний и т.д. Наполнение напрямую отражает, насколько работодатель готов учитывать реальные риски, с которыми сталкиваются люди и политику компании в отношении здоровья персонала и долгосрочного сотрудничества с ним», – сказала Элли Долганова, директор по развитию социальных проектов СК «Росгосстрах Жизнь».

Проект «Дело в людях» реализуется с 2008 года и за это время позволил создать целое сообщество представителей российского бизнеса, для которых приоритетный фактор успешного функционирования компании в современных условиях – это ее нематериальные активы: сотрудники, накопленные знания, надежные партнерские отношения, социальная репутация. Это крупнейшее событие, объединяющее ведущих профессионалов в области устойчивого развития, ESG и КСО. Форум поднимает самые острые вопросы и предоставляет площадку для презентации передовых практик в различных сферах: от управления человеческими ресурсами до экологической повестки.

Википедия страхования, 22.10.2026 г.