СОГАЗ и Московская школа управления СКОЛКОВО запустили совместный проект «Месяц киберустойчивости», чтобы привлечь внимание руководителей среднего и малого бизнеса к вопросам риск-менеджмента и защиты от цифровых угроз, повысить осведомлённость о киберрисках, базовых мерах безопасности и страховых механизмах для обеспечения финансовой защиты в случае инцидента.

Проект проводится в контексте международного месяца киберграмотности, ежегодной осенней информационной кампании. Его цель — рассказать о киберугрозах и научить людей основам цифровой безопасности.

В течение месяца СОГАЗ и Школа управления СКОЛКОВО проведут комплекс мероприятий, которые помогут лидерам бизнеса в дальнейшем принимать верные управленческие решения в случае киберинцидента, чтобы сохранить непрерывность бизнеса и избежать серьезных потерь. С развитием искусственного интеллекта и цифровых сервисов компаниям уже недостаточно инвестировать только в предотвращение атак. По данным CrowdStrike, взлом системы может произойти за 27 секунд. Важно оценивать возможные риски и иметь под рукой готовые сценарии реагирования.

Центральный элемент «Месяца киберустойчивости» — интерактивный тест. Это симуляция первых 40 часов киберинцидента в компании. Участник выбирает из семи развилок и должен принять управленческое решение: что ограничить, какой процесс защитить первым, как обеспечить корректное информирование клиентов. По итогам — персональный разбор, показывающий, какой фокус преобладал в решениях руководителя: безопасность, непрерывность, обязательства или ресурс.

Завершит месяц открытый вебинар с разбором ключевых дилемм сценариев теста и роли киберстрахования в системе управления рисками и обеспечения финансовой защиты бизнеса.

«Рынок часто воспринимает кибербезопасность как зону ответственности ИТ или ИБ-директора. Однако, когда атака останавливает производство или блокирует клиентский сервис, серьезно влияет на репутацию, решения принимает уже руководитель компании. Мы вместе с партнёром предлагаем инструмент, который

помогает лидерам увидеть свои слепые зоны заранее, протестировать свою готовность к кризису без реальных последствий. А также изучить возможности киберстрахования, как элемента риск-менеджмента и операционной устойчивости компании», — поделился Денис Романчук, директор дирекции по рыночным корпоративным продажам АО «СОГАЗ».

«Киберинцидент в первую очередь проверяет, как руководитель принимает решения, когда информации мало, а времени ещё меньше. В первые часы приходится решать, что остановить, что защитить в первую очередь и что сказать клиентам, и от этих решений зависит, как быстро компания вернётся к работе. Такие ситуации лучше обсудить заранее, спокойно и вместе с коллегами и экспертами. Серия мероприятий "Месяца киберустойчивости" даёт руководителям среднего и малого бизнеса такую возможность», — отметил Денис Конанчук, директор Департамента корпоративного обучения Московской школы управления СКОЛКОВО.

Википедия страхования, 19.10.2026 г.