По данным Российского Союза Автостраховщиков (РСА), с января по сентябрь 2026 года в России было продано 43,3 млн полисов электронного ОСАГО, что на 60% больше, чем годом ранее за тот же период. Доля проданных е-ОСАГО составляет 82% от всех проданных за этот период полисов ОСАГО. Об этом сообщил президент РСА Евгений Уфимцев. При этом в сентябре 2026 года продажи электронных полисов ОСАГО достигли 5,3 млн штук, что стало рекордом в текущем году. По сравнению с аналогичным периодом прошлого года реализация е-ОСАГО в сентябре увеличилась на 43,1% (в сентябре 2025 года было продано 3,7 млн полисов е-ОСАГО).

В топ-10 регионов по продажам полисов е-ОСАГО за первые три квартала 2026 года вошли:

· г. Москва (4,7 млн полисов е— ОСАГО, 10,8% от всех продаж электронных полисов ОСАГО в России);

· Московская область (3,4 млн, 7,8%);

· Краснодарский край (2,4 млн, 5,5%);

· г. Санкт-Петербург (2,2 млн, 5%);

· Свердловская область (1,6 млн, 3,8%);

· Челябинская область (1,2 млн, 2,7%);

· Самарская область (1,15 млн, 2,6%);

· Республика Татарстан (1,14 млн, 2,6%);

· Новосибирская область (1,14 млн, 2,6%);

· Республика Башкортостан (1,08 млн, 2,5%).

На топ-10 регионов-лидеров по проданным в январе-сентябре 2026 года полисам е-ОСАГО пришлось 46% от всех продаж электронных полисов обязательной «автогражданки».

«Цифровизация ОСАГО – это устойчивый тренд. Электронный документ невозможно потерять или испортить, он всегда под рукой. Спрос на такой формат только растет, как в долгосрочной перспективе, так и от квартала к кварталу: в первом квартале 2026 года мы продали 12,7 млн полисов е-ОСАГО, во втором – 14,9 млн, а в третьем – уже 15,7 млн», – отметил глава РСА Евгений Уфимцев.

Википедия страхования, 13.10.2026 г.