Главными темами осенней конференции Banks IT Day 2026 стали независимость от иностранных технологий, внедрение генеративного искусственного интеллекта и кибербезопасность финансовых платформ. Со своим докладом выступила и спикер РЕСО-Гарантия.

Директор Департамента развития цифровых каналов продаж РЕСО-Гарантия Виктория Маланина обсудила с коллегами по рынку тему эффективного финтех-партнерства банков и страховых компаний.

«Сегодня человек относится к выбору банковских и страховых продуктов с особой щепетильностью: даже если у вас лучшее предложение на рынке, его не выберут, если вы не уделили достаточного внимания клиентскому пути. Поэтому для развития эффективного партнерства страховые компании и банки должны совместно оценивать потребности клиента. Важно не навязывать страховой полис, а объяснить его пользу в каждой жизненной ситуации для конкретного человека», – рассказала на конференции Виктория Маланина.

Спикер РЕСО-Гарантия отметила, что страхование — это не разовая покупка. Страховщик может сопровождать клиента и его семью на протяжении многих лет. Каждое новое событие в жизни человека, будь то покупка первой машины или недвижимости, новое активное хобби или путешествия, брак и появление ребенка, – все это возможности поговорить с клиентом о финансовой защите. А банки с помощью надежных страховщиков могут повысить лояльность клиента и удержать его даже в условиях высокой конкуренции.

Википедия страхования, 08.10.2026 г.