За год доля пользователей страховых продуктов выросла почти на 6 п.п., а средние расходы — на 27%

Россияне стали активнее пользоваться страхованием и больше тратить на полисы. За год доля тех, кто приобретает страховые продукты, выросла с 63,5% до 69,3%, а средние ежегодные расходы страхователей увеличились на 27% — с 10,2 тыс. до 13 тыс. рублей. Такие данные получены в ходе исследования СберСтрахования жизни, приуроченного ко дню Страховщика.

Самым распространённым видом страхования по-прежнему остаётся ОСАГО: его оформляют 71% страхователей — практически столько же, сколько годом ранее. При этом заметно выросла доля ипотечного и кредитного страхования — с 7,2% в 2025 году до 10 % в 2026-м. Каско сегодня приобретают 17% страхователей против 15,5% год назад. Страхование недвижимости выбирают 11%, ДМС и страхование жизни — по 9%, страхование от несчастных случаев — 3%.

В среднем страхователи тратят на полисы 13 тыс. рублей в год. 42% укладываются в сумму до 5 тыс. рублей, четверть — от 5 до 10 тыс., ещё 15% — от 10 до 20 тыс. рублей. Более 50 тыс. рублей в год на страхование расходуют 3% опрошенных.

Руслан Вестеровский, старший вице-президент, руководитель блока «Управление благосостоянием» Сбера: «Для половины россиян, которые пользуются страховыми продуктами, полис — это прежде всего экономически эффективный способ возмещения убытков. Поэтому при выборе страховщика важно понимать не только, сколько стоит полис, но и что произойдёт, если наступит страховой случай: насколько компания готова выполнять свои обязательства, какой у неё уровень выплат и как быстро проходит урегулирование.

Именно поэтому рынку нужны понятные и сопоставимые критерии оценки страховщиков. Первый публичный рейтинг компаний по выплатам в ипотечном страховании жизни позволяет посмотреть на страхование не только через цену полиса, но и через реальную практику выплат. Чем прозрачнее эта информация, тем проще человеку сделать осознанный выбор».

11% называют страхование способом накопления, ещё 10% — способом обеспечить уверенность и чувство защищённости. 30% отметили сразу все перечисленные причины.».

Активнее всего страховыми продуктами пользуются жители Хабаровска — 80%, Владивостока — 79% и Краснодара — 78%. В Волгограде и Уфе этот показатель составляет по 76%, в Кирове и Новокузнецке — по 75%. В Москве страховками пользуются 72% жителей.

Исследование проводилось в сентябре 2026 года в 37 российских городах с населением свыше 500 тыс. человек по выборке, репрезентативно отражающей социально-демографический состав населения городов. В опросе участвовали 11 тыс. человек.

Википедия страхования, 06.10.2026 г.