Ниже представлены ключевые события и тренды этой недели

Правительство выделило более 670 млн рублей на господдержку агрострахования

Премьер-министр Михаил Мишустин объявил о дополнительном выделении средств на субсидирование страхования урожая и поголовья с господдержкой. Что это значит для отрасли: Событие активизировало B2B-маркетинг страховых компаний в регионах с развитым агропромышленным комплексом. Перед зимним сезоном страховщики начали масштабные кампании по продвижению программ защиты активов аграриев. Это редкий пример расширения государственного участия в нишевых рынках на фоне общего сокращения расходов.

Опубликованы итоги полугодия

Рост рынка на 14,4% при падении прибыли на 28,4% Банк России и аналитические агентства представили данные, которые вынуждают маркетологов смещать акценты с агрессивного привлечения на удержание. Общий объем страхового рынка вырос на 14,4% (против 36,6% годом ранее), но чистая прибыль упала до 206,5 млрд рублей, а рентабельность капитала — до 21,2%. Что это значит для отрасли: Причина просадки — официальный уход с рынка инвестиционного страхования жизни (ИСЖ). Компании вынуждены оптимизировать маркетинговые бюджеты, перенаправляя их на высокомаржинальные non-life продукты и развитие собственных цифровых каналов продаж.

Реформа ДСЖ

Страховщики становятся единственными платежными агентами Банк России совместно с рынком разработал законопроект по долевому страхованию жизни (ДСЖ). Страховые

компании заменят в цепочке выплат управляющие компании (УК). Что это значит для отрасли: Изменение позволит страховщикам продвигать ДСЖ с акцентом на полноценное использование налоговых льгот (лимит вычета повышен до 400–500 тыс. рублей). Для маркетологов это возможность уйти от сложной терминологии УК к понятному клиенту банковскому сервису.

Гарантирование долгосрочных продуктов до лимита 10 млн рублей

Правительство объявило о расширении системы гарантирования вкладов на добровольное страхование жизни (включая ДСЖ и накопительные программы) с 1 января 2027 года. Лимит составит 10 млн рублей в случае смерти и 2,8 млн рублей по иным рискам. Что это значит для отрасли: Для маркетологов это мощный аргумент в пользу надежности, который уже сейчас закладывается в коммуникационные стратегии. В условиях падения доверия к финансовым институтам (на фоне снижения прибыли сектора) государственная гарантия становится главным конкурентным преимуществом.

Инфляционное давление и рост убыточности ОСАГО

Крупнейшие игроки (включая Росгосстрах и АльфаСтрахование) заявили о критическом росте выплат, из-за чего комбинированный коэффициент убыточности превысил 100%. Справочники запчастей РСА подорожали в среднем на 8%. На этом фоне страховщики активно продвигают телематику и персонализированные тарифы (pay-as-you-use) как способ удержать аккуратных водителей.

Маркетинговые коммуникации вынуждены объяснять потребителю неминуемый рост цен через призму объективной инфляции и подорожания логистики.

Смена маркетинговой парадигмы страховщиков при работе с ЛПУ

Смена маркетинговой парадигмы страховщиков с «продать любой ценой» на «удержать и обеспечить сервис» в условиях падения маржинальности — главный тренд октября 2026 года. Для врачей и клиник это означает постепенное снижение административных

барьеров при работе со страховыми, но одновременно — более жесткий контроль за обоснованностью назначений со стороны цифровых систем ИИ, внедряемых страховщиками для экономии бюджетов. А также скорое появление алгоритмов, которые будут в реальном времени оценивать риски осложнений у пациента и автоматически предлагать включение в полисы дорогостоящих препаратов (таргетной терапии) при первых признаках их необходимости.

Событие, за которым стоит следить

Анонс: InsFuture-2026 На этой неделе стартовала кампания по продвижению XII Форума лидеров страхового рынка, который пройдет 29 октября в Москве. Центральной темой заявлена «Устойчивость и маржинальность в страховании 2026–2027». Основной упор в обсуждениях будет сделан на экономику партнерских цифровых каналов, применение искусственного интеллекта в клиентском пути и внедрение встроенного (embedded) страхования.

Википедия страхования