«Ингосстрах» 28 сентября отмечает 15-летие корпоративного музея. Это единственный мультимедийный музей истории страхования в России.

Экспозиция музея рассказывает об эволюции страховой культуры — от древнейших форм взаимопомощи до современного страхового рынка, а также об истории «Ингосстраха» и судьбах сотрудников компании. Благодаря современным мультимедийным технологиям посетители разных возрастов могут не только знакомиться с историческими материалами, но и погружаться в мир страхования через интерактивные форматы.

За 15 лет музей стал важной просветительской площадкой. Здесь проходят экскурсии, встречи и образовательные мероприятия, которые помогают посетителям больше узнать об истории страхования и развитии отрасли.

Для сотрудников музея важно не только сохранять уже собранные материалы, но и постоянно открывать новые страницы истории. Специалисты работают с архивными документами, фотографиями и другими историческими материалами, связанными с развитием страхования в России и историей «Ингосстраха».

«За время своего существования музей стал важной частью корпоративной культуры “Ингосстраха” и самостоятельной площадкой для работы с внешней аудиторией. В ближайших планах — развитие цифровой части экспозиции и работа с новыми историческими материалами», — отметила директор музея «Ингосстраха» Татьяна Щербакова.

Википедия страхования, 28.09.2026 г.