Магазин приложений RuStore и Росгосстрах изучили, какие страховые продукты россияне чаще оформляют онлайн в августе. Наибольшим спросом в этот период пользовались полисы автострахования: количество оформленных ОСАГО оказалось на 28% выше среднегодового уровня, а каско — на 18%.

Одновременно выросла средняя стоимость оформленных полисов. Если сравнивать второй квартал этого года с первым, то в среднем тариф по ОСАГО для аккуратных водителей вырос на 3%, а для высокорисковых — на 10%.

«Обычно основной спрос на автострахование приходится на весну и конец года, однако в 2026 году мы видим повышенный интерес и к концу лета. Это связано в том числе с оживлением авторынка: россияне активнее приобретают как новые автомобили, так и машины с пробегом. Кроме того, оформление полисов онлайн становится проще, поэтому клиенты все чаще проходят весь путь покупки в цифровых каналах», — рассказал начальник отдела онлайн-продвижения и цифровых продаж Росгосстраха Денис Захаров.

Интерес пользователей к автомобильным цифровым сервисам подтверждают и данные RuStore. В 2026 году количество запросов, связанных с приложениями для автомобилистов, выросло в два раза. Чаще всего на автомобильные мультимедийные системы скачивают «Яндекс Навигатор», «VK Видео».

«RuStore уже установлен в каждом пятом российском автомобиле с мультимедийной системой на базе Android. Машина становится частью привычной цифровой среды: водители скачивают сервисы для навигации, просмотра видео и решения других повседневных задач», — отметила главный редактор RuStore Варвара Юмина.

Отдельный рост заметен в сегменте электромобилей и гибридов. В июне количество оформленных полисов ОСАГО для таких автомобилей увеличилось на 28% по сравнению с маем. В июле показатель вырос еще на 17-20%. По предварительной оценке, в августе он стал еще выше. Число запросов на каско для электромобилей и

гибридов в первом полугодии 2026 года также оказалось более чем на 20% выше, чем за аналогичный период прошлого года.

Википедия страхования, 02.09.2026 г.