

Национальная страховая информационная система (НСИС) фиксирует стремительный рост продаж в РФ краткосрочных полисов ОСАГО на протяжении всех прошедших семи месяцев 2026 года. Эта тенденция влияет как на общее число проданных полисов, так и на снижение размера средней премии по ОСАГО.

За 7 месяцев 2026 года количество заключенных договоров ОСАГО составило 40,4 млн штук, что почти в 1,5 раза превышает показатель аналогичного периода 2025 года. Общая страховая премия по этим полисам выросла на 7% — до 196,9 млрд рублей, средняя премия упала на 25,5% — до 4,875 тыс. рублей.

Число коротких полисов ОСАГО взлетело за январь-июль текущего года в 5,3 раза — до 15,226 млн штук, только за июль было заключено почти 2,5 млн. таких полисов. Общая премия по краткосрочным полисам ОСАГО выросла в 4 раза, до 3,2 млрд рублей, средняя премия снизилась на 21% — с 269 до 212 рублей, что демонстрирует активную конкуренцию страховщиков за этот сегмент рынка ОСАГО.

Доля коротких полисов ОСАГО за отчетный период достигла 37,7% против 10,3% за январь-июль прошлого года. Услуга по покупке краткосрочного ОСАГО по-прежнему востребована только машинами такси, их доля составила 99,8%.

Число годовых полисов ОСАГО практически не изменилось за 7 месяцев, оставшись на уровне 25,17 млн штук. При этом общая премия по годовым полисам ОСАГО и средняя премия выросли на 5,6% и 5,9%, соответственно, до 193,3 млрд рублей и 7,696 тыс. рублей.

Википедия страхования, 06.08.2026 г.