

Переезд, свадьба, рождение ребенка или расставание — у каждого новая глава жизни начинается с разного. Девелопер ПИК и Росгосстрах выяснили, какие события россияне считают точкой отсчета для «следующего этапа» и что чувствуют в этот момент. Опрос проводился в июне 2026 года, в нем приняли участие свыше 1 тысячи человек из крупных городов России.

Среди всех событий лидирует создание семьи или рождение ребенка — его отметили 73% опрошенных. На втором месте — покупка собственной квартиры или дома (67%), на третьем — переезд в другой город или страну (64%). Начало самостоятельной жизни отдельно от родителей важно для 60% респондентов, а смену работы или карьерный рост как рубежное событие называет каждый второй (51%). Начало совместной жизни с партнером отметили 46%, развод или расставание — 45%, а крупные покупки вроде автомобиля или техники символом нового этапа считают лишь 20%*. Это показывает, что для россиян новый этап связан прежде всего с изменением семейного статуса и жилищных условий.

Главным ощущением от нового этапа россияне называют готовность брать на себя ответственность — так ответили 54% опрошенных. Далее следуют чувство большей свободы и самостоятельности (49%) и повышение уровня жизни (46%). Стабильность и уверенность в будущем отметили 37%, ощущение, что «встал на ноги» — 34%, а желание закрепить достигнутое — 31%. Забота о близких и их безопасности важна для 28% респондентов*. Таким образом, новый этап воспринимается не как источник тревоги, а как точка взросления и обретения контроля над собственной жизнью.

Этот настрой отражается и в отношении россиян к страхованию. О страховке имущества задумывались 74% опрошенных, а страховые продукты в том или ином виде уже есть у 85% респондентов: чаще всего это ОСАГО или каско (57%), медицинская страховка (43%), страхование квартиры или дома (31%) и страхование жизни (25%).

«Исследование показало интересную закономерность: ключевые жизненные события меняют не только образ жизни людей, но и их отношение к защите своего благополучия. Каждый пятый (19%) опрошенный начал интересоваться страхованием именно после важных жизненных событий: покупки жилья, рождения ребенка и подобных перемен. Это говорит о том, что страхование для многих становится не отдельной финансовой задачей, а естественной частью адаптации к новой жизни», — комментирует директор Департамента по работе с партнерами Росгосстраха Елена Филимонова.

Отдельно участников спросили, какие изменения в жилищных условиях ощущаются как начало новой главы. Безоговорочным лидером стала первая собственная квартира — ее выбрали 63% опрошенных. Переход из съемного жилья в свое назвали важным рубежом 34% респондентов, улучшение класса жилья — 32%, увеличение площади — 23%. Еще 19% связывают новый этап со сменой старого фонда на современную новостройку, а 18% — с квартирой, в которую можно сразу заехать благодаря готовому качественному ремонту.

*Вопрос предполагал множественный выбор ответов

Википедия страхования, 05.08.2026 г.