

Компания «Абсолют Страхование» приняла участие в экспертной дискуссии «Стоит ли экономить на PR в период турбулентности?», организованной СКАН-Интерфакс при поддержке Российской ассоциации по связям с общественностью (РАСО) в рамках традиционной «Медиасреды». Участники мероприятия обсудили современные вызовы в сфере коммуникаций, эффективность PR-инструментов и подходы к продвижению брендов в условиях высокой неопределенности.

Спикером от «Абсолют Страхование» выступила директор департамента маркетинга Елена Никифорова. В ходе дискуссии она поделилась взглядом на то, какие направления остаются приоритетными для PR-коммуникаций независимо от внешних условий.

«Экономить не стоит прежде всего на аналитике, которая позволяет понимать текущую повестку, отслеживать изменения в медиасреде, видеть зарождающиеся тренды, а также на мониторинге информационного поля и обратной связи клиентов. В турбулентности скорость реакции чрезвычайно важна. Не менее важно сохранять сильную PR-команду. Профессиональные специалисты всегда находят новые возможности, адаптируют инструменты, предлагают нестандартные решения и помогают компании поддерживать эффективность коммуникаций даже при ограниченных ресурсах. Именно сплоченная команда позволяет сохранять стабильные результаты в любой ситуации», — отметила Елена Никифорова.

Википедия страхования, 31.07.2026 г.