

**Каждый четвертый страховой случай по каско связан с повреждением остекления автомобиля, подсчитали в Росгосстрахе. Интенсивный трафик и масштабные ремонтные работы на российских дорогах сделали замену лобового стекла из-за сколов и трещин поистине массовым явлением в добровольном автостраховании. С начала текущего года страховщик направил к своим партнерам уже более 5 тыс. автомобилей с такими проблемами. При этом, как отмечают в компании, порой при выдаче направления на ремонт приходится подробно разъяснять клиентам, что имеющиеся сегодня на российском рынке стекла не уступают по своим потребительским качествам тем, что изначально устанавливают автопроизводители.**

«Хотя замена лобового стекла — довольно рутинное действие, и для этих работ страховщики отбирают только хорошо зарекомендовавших себя партнеров, мы регулярно сталкиваемся с заблуждениями и предубеждениями автомобилистов, — говорит начальник управления аналитики Блока заботы о клиентах Росгосстраха Виктор Толстой. — В основном клиентов волнует, может ли аналог стать полноценной заменой «оригинала» в части безопасности, будут ли с ним корректно работать датчики дождя и света, не возникнут ли проблемы с обогревом или, что еще критичнее, с системами ADAS, которые зависят от правильной проекции через стекло: адаптивным круиз-контролем, удержанием полосы, распознаванием дорожных знаков».

Стремление во что бы то ни стало получить «оригинал» с логотипом своей марки и раньше было не всегда оправдано, а в сегодняшних условиях, по сути, не имеет смысла, подчеркивает эксперт Росгосстраха. Ведь ведущие автопроизводители сами не отливают стекла — они заказывают их на профильных предприятиях, многие из которых расположены в Китае, откуда сегодня поставляется значительная часть запчастей.

Формально, конечно, есть лобовые стекла категории OE/OEM (Original Equipment Manufacturer) — оригинальная продукция для новых автомобилей. Но им по качеству и пользовательским характеристикам не уступают стекла для вторичного рынка (сегмент AGR — Automotive Replacement Glass). Это такие же высокотехнологичные изделия, произведенные на роботизированном оборудовании с использованием того же сырья и прошедшие строжайшую сертификацию (DOT, ECE, ГОСТ). Они проектируются с учетом точной геометрии оптической зоны, в которую устанавливаются датчики. Это гарантирует корректную работу систем освещения и помощи водителю, а наличие встроенных проводящих дорожек в качественных стеклах обеспечивает полноценную работу обогрева без риска короткого замыкания или неравномерного прогрева. В сегменте AGR работают как глобальные производители — например, NordGlass

(Польша/Япония) или Guardian (США/Испания), — так и отечественные КМК Glass и Spektr Glass. Но ключевыми игроками, продукция которых сегодня широко представлена на российском рынке, являются китайские Fuyao Glass (FYG) и Xinyi Glass (XYG).

«Использование качественных аналогов, в том числе китайских брендов, не является компромиссом в вопросах безопасности. Сегодня крупнейшие мировые концерны, такие как Volkswagen, Ford или General Motors, не говоря уже о китайских автопредприятиях, закупают стекла у тех же заводов, которые производят продукцию для вторичного рынка. Например, такие лидеры, как Fuyao Glass, являются мировыми гигантами, чьи изделия поставляются напрямую на конвейеры автопроизводителей, — поясняет Виктор Толстой. — Наши партнеры, к которым мы направляем на ремонт страхователей по каско, сегодня работают в том числе с продукцией этой компании. И клиент получает ту же геометрию, ту же прозрачность и те же стандарты безопасности, что и при покупке «оригинала» с логотипом автобренда, но без переплаты за товарный знак и длительного ожидания поставки».

При самостоятельном выборе лобового стекла в Росгосстрахе рекомендуют автовладельцам внимательно изучать его маркировку — поскольку на рынке встречаются и подделки, когда низкокачественный «ноунейм» выдают за продукцию известных китайских производителей. По словам Виктора Толстого, качественное изделие обладает идеальной геометрией, гладкой скругленной кромкой и четкой маркировкой, нанесенной методом шелкографии. В отличие от кустарных копий штамп производителя на заводском стекле невозможно стереть растворителем или в результате механического воздействия. Стандартная толщина современного лобового стекла триплекс в зависимости от модели составляет от 4,5 до 6 мм, черная полоса по краю и точки-градиенты должны быть нанесены идеально ровно. Если краска лежит со смещением, имеет подтеки или «проплешины» — это признаки подделки, предупреждает эксперт.

«Качественное небрендированное лобовое стекло от лидеров рынка или проверенных китайских производителей прослужит долгие годы. Главное — внимательно проверять маркировку детали перед установкой и доверять клею профессионалам, так как качество полиуретанового клея и соблюдение технологии монтажа важны так же, как и само стекло», — подчеркивает начальник управления аналитики Блока заботы о клиентах Росгосстраха.