

Страховая Группа Совкомбанка подвела итоги корпоративных конкурсов с командой и партнерами

Страховая Группа Совкомбанка в июне провела две масштабные корпоративные конференции в Турции — s-Лига-2026 и i-Лига-2026. Оба мероприятия, прошедшие в формате фестивалей идей, эмоций и стратегического мышления, собрали более 460 участников из 40+ городов России — от Хабаровска до Калининграда.

Обе ключевые корпоративные инициативы прошли в пятизвёздочном отеле в Кемере и стали ярким примером того, как страховой бизнес может объединять людей, вдохновлять на рост и строить будущее вместе.

i-Лига 2026

i-Лига 2026 — флагманское мероприятие для 330 партнеров: дилеров, лизинговых компаний, корпоративных брокеров, автопроизводителей, агрегаторов и банков. Это был марафон идей, где обсуждались не только цифры и показатели, но и векторы развития страхового рынка, инновации в финансовом планировании.

Михаил Николаев, главный аналитик Совкомбанка, провел гостей через исторический контекст от распада СССР до сегодняшних дней, показав, как прошлое формирует будущее. Руководитель Страховой Группы Совкомбанка и генеральный директор Совкомбанк Страхование Игорь Лаппи представил визионерский взгляд на логику будущего — от подземных туннелей до космических коридоров. Влад Завадский, ведущий российский практик по ИИ-инструментам в личном финансовом планировании, рассказал про лайфхаки, которые гости мероприятия сразу смогли применить в жизни.

Развлекательная программа включала рафтинг в горах, дискотеку на яхте и гала-ужин — все для того, чтобы участники уехали с самыми яркими впечатлениями.

«Благодарим команду Страховой Группы Совкомбанка за организацию i-Лиги — эффективной инициативы, направленной на укрепление и развитие партнерских

отношений. Высоко ценим профессиональную вовлеченность и открытость вашей команды. Уверены, что совместные проекты, зародившиеся в рамках мероприятия, станут мощным катализатором для дальнейшего роста и углубления партнёрского сотрудничества», — поделился впечатлениями гость мероприятия.

s-Лига 2026

В июне также прошла четвертая по счету и самая масштабная s-Лига — масштабное мероприятие Страховой Группы Совкомбанка, объединяющее 130+ лучших сотрудников из агентской сети, розничного и корпоративного блоков. Чтобы принять участие в s-Лиге, специалисты продающих подразделений в течение 3–4 месяцев (в зависимости от канала продаж) соревновались в масштабном конкурсе, в котором оценивалась общая сумма премии и количество продаж.

Открыл мероприятие Игорь Лаппи, подчеркнув: «Вы — не просто участники. Вы — те, кто формирует будущее Страховой Группы. Каждый из вас — важная часть этой истории». Затем выступили руководители ключевых блоков — Олег Черноусов, Габриэлла Урессу и Дмитрий Никоненко — с презентациями достижений и вызовов на ближайший год.

Также для участников прошла сессия «Вопросы топ-менеджерам», в ходе которой команды обсудили с руководством важные темы и получили ценные рекомендации.

«s-Лига — это не просто конкурс. Это вызов, вдохновение, рост и эмоции. Участие в Лиге стало для меня важным этапом профессионального и командного роста. Я с нетерпением жду следующего года, чтобы снова быть частью этого праздника», — прокомментировал участник s-Лиги.

Ежегодно s-Лига приносит командам не только профессиональный рост, но и становится центром вдохновения и ярких эмоций. Развлекательная программа — от восточной вечеринки и мастер-классов до гала-ужина с огненным шоу подарила участникам незабываемые впечатления.

s-Лига и i-Лига — это часть стратегии Страховой Группы Совкомбанка по развитию продаж и партнерства — ежегодные корпоративные мероприятия, которые формируют новую парадигму страхового бизнеса.

Википедия страхования, 01.07.2026 г.