

Команда «SDI360» провела цифровой аудит онлайн-сервисов РЕСО-Гарантия. Его итоги РЕСОвцы обсудили на персональной встрече с представителем агентства в Центральном офисе страховщика.

Директор Департамента развития цифровых каналов продаж Виктория Маланина (Гайсарова) пригласила основателя «SDI360» Павла Мянника, чтобы он подробно разобрал сильные стороны РЕСО-Гарантия и рассказал о новых технологических тенденциях в финансовом секторе. Встречу также посетили начальник Управления маркетинга Лариса Морозова и вице-президент, начальник Управления дистанционных продаж Ренат Конурбаев, которые получили важные данные о клиентском трафике корпоративных онлайн-каналов и рекомендации по развитию цифровых сервисов и инструментов продвижения страховых услуг. Коллеги обсудили тренды развития страховой отрасли, рост видимости бренда в генеративных ответах поисковых систем и значимости GEO-оптимизации (адаптации контента под ответы нейросети).

«Мы постоянно работаем над тем, чтобы улучшить наши цифровые сервисы без потери преимуществ «живого» общения. На встрече с «SDI360» мы поговорили о том, как развивается рынок, какие каналы используются для привлечения клиентов, и, конечно, обсудили результаты экспресс-аудита нашей онлайн-коммуникации с клиентами по итогам рейтинга «Цифровая зрелость страховых компаний – 2025»», – рассказала о встрече Виктория Маланина.

Управляющий партнер «SDI360» Павел Мянник назвал РЕСО-Гарантия в числе страховщиков-лидеров по трафику официальных сайтов и функциональности мобильного приложения, а также отметил другие цифровые достижения команды: РЕСО-Гарантия, оставаясь агентской компанией, также активно работает с финансовыми маркетплейсами и кроме ОСАГО запускает продажи добровольных видов страхования, например, каско, туристических полисов, а недавно появилась возможность застраховать ипотеку и оформить договор «Каско-Профи Ультралайт».

Википедия страхования, 10.06.2026 г.