

Она стала результатом влияния ИИ на страховую отрасль

Гиперперсонализация становится основным трендом в отрасли, являясь результатом влияния искусственного интеллекта (ИИ) на страховую отрасль, рассказал вице-президент Сбербанка, генеральный директор «СберСтрахования жизни» Игорь Кобзарь в рамках ПМЭФ.

Влияние искусственного интеллекта на страховую отрасль огромно, сейчас мы даже до конца не понимаем того масштаба изменений, которые нам предстоят, отмечает он. «На мой взгляд, основной тренд – гиперперсонализация тарифов и клиентского обслуживания в целом. Развитие страхования в целом будет идти по этому пути: стимулирование здорового образа жизни, трекинг его через носимые гаджеты и снижение тарифа как следствие. С другой стороны, будет повышение тарифа для тех, чьи персональные риски, связанные со здоровьем, растут. Этот принцип будет лежать в основе гиперперсонализации тарифов», — сказал Кобзарь.

При этом крайне важно будет найти грань между погоней за персонализацией и вмешательством в личную жизнь человека, добавил он.

Сегодня страховщики могут иметь гораздо больше сведений о своих клиентах, особенно если страхование – часть экосистемы, отмечает он. Мы достаточно точно можем прогнозировать состояние здоровья и вероятность наступления тех или иных заболеваний в будущем. Мы можем делать такие выводы как на основании чекапов, так и на основании информации о физической активности человека, отмечает Кобзарь.

«Все это смещает фокус страхования из прошлого как минимум в настоящее – с активным динамичным прогнозированием будущего. А это, как следствие, ведет к гиперперсонализации», — резюмировал он.

Википедия страхования