

## **Исследование «Ингосстраха» и НАФИ: каждый второй россиянин тревожится за жилье при отъезде, но страхует его только каждый шестой**

«Ингосстрах», один из лидеров рынка страхования в России, и Аналитический центр НАФИ провели совместное исследование и выяснили, как много россиян испытывают беспокойство, покидая свое жилье надолго, каковы главные причины таких переживаний и что помогает жителям России справиться с этими чувствами.

Тревога начинается на пороге

Выйти из дома, ощутить беспокойство, а затем вернуться что-либо проверить – распространенная ситуация среди большинства россиян. Хотя бы раз в ней оказывались 81% россиян. Самая распространенная «точка возврата» – входная дверь: 59% признались, что возвращались, чтобы проверить, закрыта ли она на ключ.

Другие частые причины, по которым приходилось возвращаться домой более чем половине россиян, – страх оставить включенным потенциально опасное или «энергоемкое»:

- выключен ли утюг, обогреватель или другие электроприборы – 52%;
- выключен ли свет – 51%;
- выключена ли плита, духовка – 49%.

Реже россияне возвращались после выхода из дома, чтобы проверить, не остались ли продукты, которые могут испортиться (30%), закрыт ли кран с водой (36%), закрыты ли окна или балконная дверь (42%).

Долгий отъезд без присмотра: чего россияне боятся сильнее всего

Когда речь идет о длительном отсутствии – на неделю и дольше – каждый второй россиянин (49%) признается, что беспокоится за свое жилье. Больше об этом говорят женщины (53%), чем мужчины (44%) и люди старшего возраста 55–65 лет (54%).

Не беспокоятся за свое жилье во время длительного отсутствия чуть меньшее число россиян (42%). Чаще – молодежь 18–24 лет (52%) и люди, проживающие одни (49%).

Топ-5 распространенных страхов за жилье во время длительного отсутствия среди россиян:

- пожар, возгорание – 22%;
- взлом, ограбление, проникновение – 20%;
- протечка или затопление от соседей – 18%;
- протечка или затопление по своей же вине (вода, техника, трубы) – 16%;
- что забудут выключить электроприборы (утюг/плита/обогреватель и т.п.) – 16%.

Молодежь 18–24 лет больше переживает из-за возможного взлома, ограбления, проникновения (30%). Респонденты в возрасте 25–34 лет чаще тревожатся из-за возможного пожара, возгорания (32%) или того, что забыли выключить электроприбор (23%). Представителей старшего поколения в возрасте 55–65 лет больше заботит

возможность протечки или затопления от соседей (25%).

Как россияне снижают тревогу и пытаются «закрыть риски» перед отъездом

Чтобы не беспокоиться за жилье при длительном отъезде, россияне прежде всего делают то, что можно проверить руками и «закрыть действием». Абсолютные лидеры – электробезопасность (86% выключают из розеток электроприборы) и вода (73% перекрывают ее перед отъездом).

Третья по популярности стратегия – опора на близкий круг людей: 65% просят родных присмотреть за жильем, еще 43% опрошенных обращаются к соседям. Больше такое поведение распространено среди жителей небольших городов с населением до 50 тысяч человек и поселков городского типа, представителей старшего поколения 55–65 лет.

Более радикальную меру контроля электричества – его полное выключение во всем доме – используют 53%. Чаще так делают люди 25–34 лет (61%). При этом «цифровые» и охранные решения пока остаются нишевыми:

- 15% следят за жильем удаленно через приложения или систему «умный дом»;
- 14% используют датчики с уведомлениями на телефон;
- 13% – сигнализацию или охранную систему.

В результате тревога за жилье чаще всего «гасится» теми способами, которые дают немедленное чувство завершенности (выключил, перекрыл, попросил проверить) – даже если реальные бытовые риски, такие как поломка водопровода или отопления (сталкивались 58% россиян) или проблемы с электрикой (57%) встречаются часто и требуют не только разовых действий перед отъездом, но и регулярного контроля состояния жилья.

«Данные опроса россиян показывают, что уже 17% россиян оформляют страхование жилья, в том числе для того, чтобы снизить уровень тревожности и чувствовать большую уверенность. Мы также зафиксировали рост спроса на продукты страхования имущества физических лиц на 8,4% за прошедший год. Эта динамика во многом связана с повышением финансовой грамотности и осознанности клиентов: люди все чаще воспринимают страхование как финансовый инструмент защиты от непредвиденных расходов и способ сохранения стабильности семейного бюджета», – комментирует Василий Кургузов, директор домена «Жилье и имущество» компании «Ингосстрах».

«По результатам опроса, тревога за жилье при отъезде – это не абстрактный страх, а реакция на понятные бытовые риски, прежде всего связанные с электричеством и водой. На практике россияне чаще всего выбирают “ручные” сценарии контроля – отключить приборы, перекрыть воду, попросить близких заглянуть. Это разумная стратегия, но ее можно сделать спокойнее и эффективнее: заранее сформировать короткий чек-лист отъезда, распределить зоны ответственности, а также подключать те решения, которые устраняют необходимость возвращаться домой из-за беспокойства – от датчиков протечки и дыма до возможностей систем “умного дома”. Чем больше это беспокойство становится управляемым, тем ниже тревога человека из-за отъезда», – отмечает Елена Гусева, старший руководитель исследовательских проектов Аналитического центра НАФИ.

Википедия страхования, 24.04.2026 г.