

Средняя цена краткосрочного полиса ОСАГО в 2026 году составляет 211 рублей

Со 2 марта 2024 года, согласно вступившим в силу поправкам в законодательство, в России можно оформить краткосрочный полис обязательной «автогражданки» сроком действия от одного дня до трех месяцев. Такие полисы ОСАГО удобны, к примеру, для дачников, пользующихся автомобилем раз в сезон, или граждан, решивших кратковременно поработать таксистами.

Взрывной рост продаж так называемых «коротких» ОСАГО начался в 2025 году и продолжается в 2026. По данным Национальной страховой информационной системы (НСИС), на долю таких полисов сейчас приходится 5,952 млн штук, или 38%, от общего числа полисов ОСАГО, в то время как в первом квартале 2025 года их доля достигала 8%. По общей премии на короткие полисы приходится около 1,7% от общего объема страховой премии (1,254 млрд рублей). Средняя цена короткого полиса снизилась на 31% и составила 211 рублей.

Драйверы роста спроса на короткие полисы ОСАГО – водители такси. По итогам первого квартала 2026 года количество полисов ОСАГО, приобретенных таксистами, выросло в 6 раз относительно аналогичного периода 2025 года и в 1,2 раза по сравнению с четвертым кварталом, превысив 6 млн. Несмотря на это, страховщики выражают обеспокоенность рядом тенденций в страховании такси. «Примерно 30% таксистов покупают как годовой стандартный полис, так и краткосрочный для такси, а примерно в 70% случаев при наличии краткосрочного полиса на такси годовой отсутствует в принципе. Это смущает, неужели в остальное время машина просто стоит?..», – прокомментировал ситуацию президент Российского Союза Автостраховщиков (РСА) Евгений Уфимцев.

Ультракороткие полисы ОСАГО со сроком действия 24 часа стали доступны клиентам с апреля 2025 года. Продажи таких полисов за год увеличились в 7 раз, до 5,9 млн, и на них пришлось 99% от общего количества краткосрочных договоров ОСАГО. «Охват страхованием сегмента такси еще далек от 100%, ведь сейчас застраховано более 600 тыс. уникальных транспортных средств такси. Мы полагаем, что в 2026 году продажи коротких полисов составят около 20 млн, при этом объем премий достигнет 4 млрд руб.», – отметил генеральный директор НСИС Николай Галушин.

Чаще всего водители, покупающие краткосрочные полисы ОСАГО, выбирали «Ренессанс-страхование» – компания забрала больше 90% рынка продажи полисов в 2024 году. В 2025 краткосрочные страховки также активно продавали «Зетта страхование» (15,2%), «СОГАЗ» (13,6%), АльфаСтрахование (12,68%) и МАКС (5,62%). «Группа Ренессанс страхование» снизила долю рынка до 50,92%, сохранив при этом первое место по сбору премий (942, 86 млн. рублей). Остальные участники рынка предпочли применить заградительный тариф, в том числе и для личных транспортных средств, по формуле один день страхования примерно равен одному месяцу страхования. Такую статистику приводит НСИС в годовом отчёте.

Википедия страхования, 24.04.2026 г.