

*Страховая группа «УралСиб» объявила о запуске мотивационной программы для автодилеров Москвы и Московской области.*

Программа «Золотой Олимп» запущена с целью увеличить присутствие страховщика в сегменте продаж каско и ОСАГО.

Заместитель генерального директора страховой группы «УралСиб» Аньес Гийон-Никитски говорит: «Программа уже вызвала активный интерес у 35 участников столичного автомобильного рынка. Став ассоциированным членом РОАД в мае 2012 года, мы показали, что готовы к развитию активного сотрудничества. И наши партнеры по автомобильному рынку уже оценили преимущества работы со страховой группой «УралСиб».

Главный приз по итогам акции для наиболее активных бизнес-партнеров – поездка в Гонконг. Финальное награждение победителей-автодилеров состоится в марте 2013 года.

**Источник: [www.wiki-ins.ru](http://www.wiki-ins.ru), 17.07.12**